



TikTok運用代行資料

TTT Inc.

目次 contents

TikTokとは

完全運用代行プランについて

アカウント運用実績

TikTokとは



TikTokの特徴

- 中国の企業である「ByteDance社」が2016年にサービス提供を開始。
- 150の国地域で展開しているモバイル向けの縦型・短尺(最大10分まで)動画・LIVE共有プラットフォーム。
- 日常や実用系、趣味特化、ライブ配信など幅広いジャンルのコンテンツを発信するアプリとなっている。

ダウンロード数と平均視聴時間



TikTok

ダウンロード数

30 億以上

SNS世界ダウンロード数

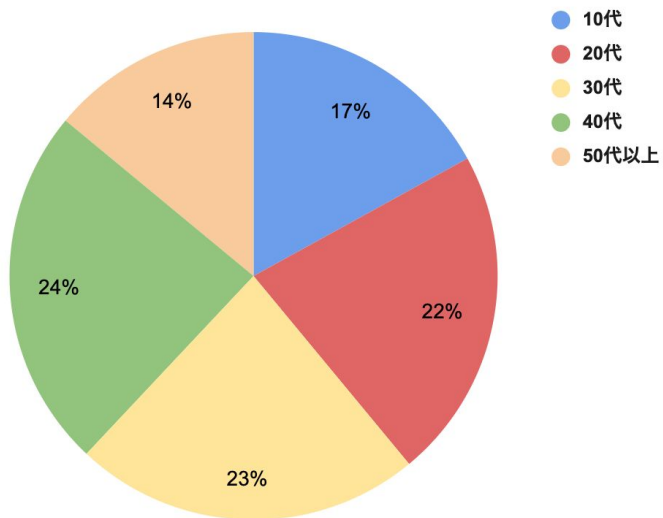
1 位

1日あたり平均視聴時間

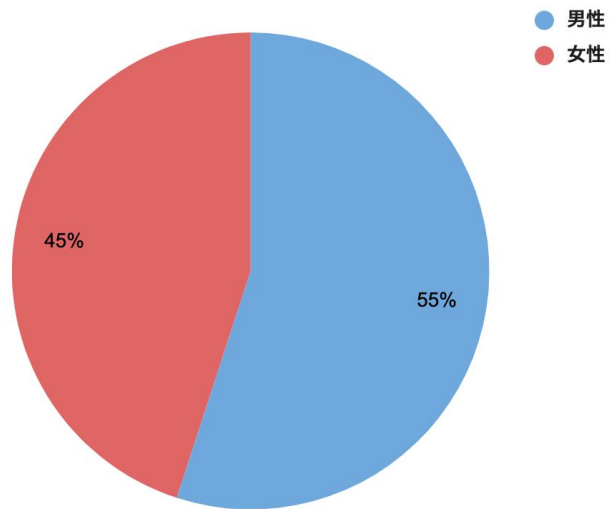
67 分 (2021年7月)

ユーザー層と年齢分布

日本国内のTikTok利用者



男女比



コンテンツの変化

コンテンツの多様化

「踊るだけ」のプラットフォームでは無い。

幅広いユーザーのニーズに対応したプラットフォーム

旧コンテンツ	新コンテンツ
<p>平均 72% 下降</p> <ul style="list-style-type: none">・かわいい女の子・ダンス・ロパク・自撮り系・イケメン	<p>平均 128% 上昇</p> <ul style="list-style-type: none">・フィットネス・ビジネス・料理 / グルメ・Vlog・映画 / ドラマ

※2019年5月-2020年5月比

他のSNSアプリとの比較



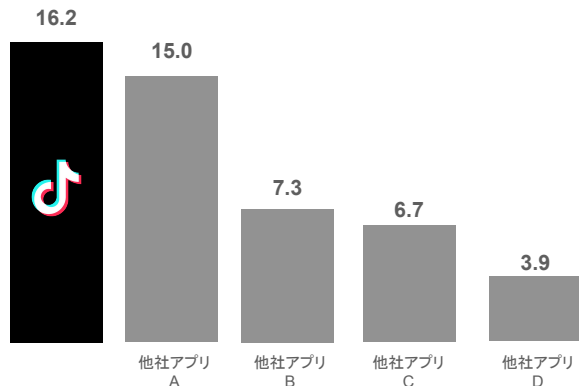
モバイル向けショートムービープラットフォーム

1

位

トレンドの発信拠点

次の流行りがわかる



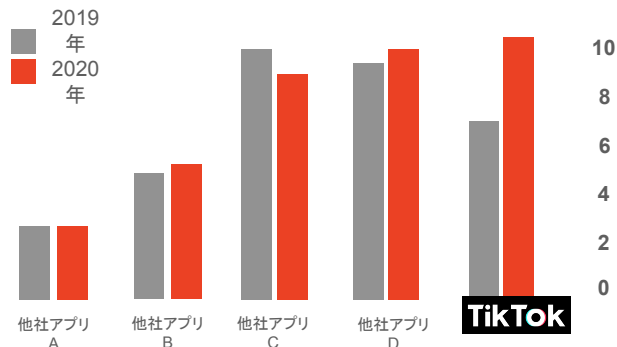
TikTokユーザー調査2021.4 / 調査委託: マクロミル / 主要プラットフォーム4社比

1

位

アプリの消費時間

人気SNSの
ユーザーあたりの平均月消費時間



App Annie Intelligence 注: Androidフォン 総消費時間での上位アプリ

Part03 / 完全運用代行プランについて



TikTok運用のよくある悩み



社内に運用リソースがない

運用に工数がかかる

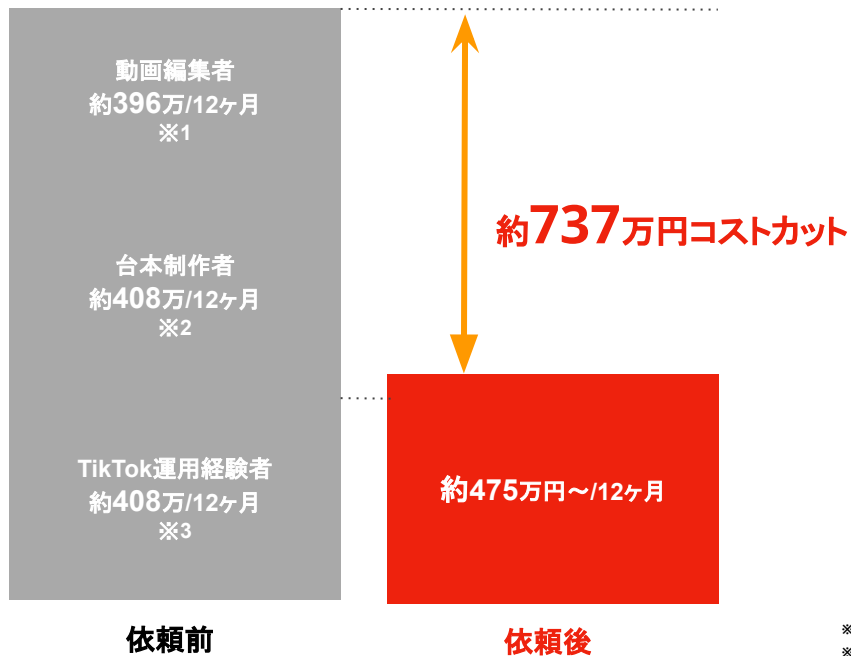
TikTokの知識がない



これらの悩みを一気に解決します！

社内に運用リソースがない

編集者・台本制作者・TikTok運用経験者の人材を採用すると...

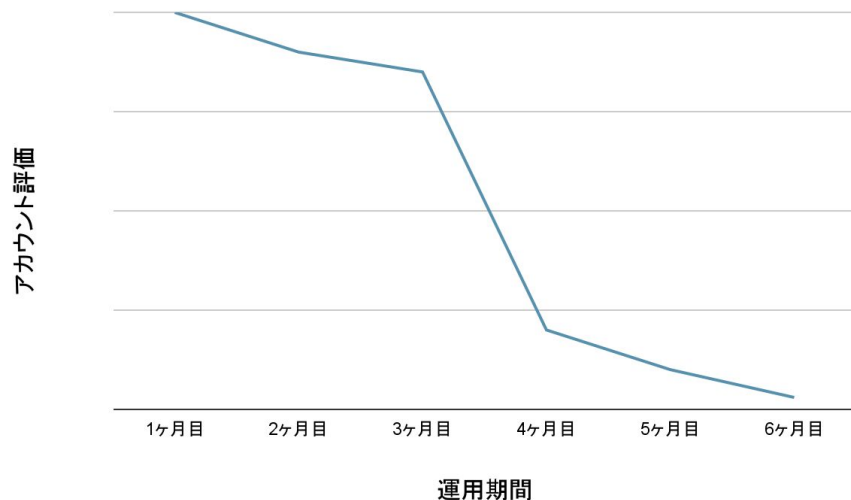


※1 求人ボックス 動画編集の仕事の年収・時給・給料調べ

※2 シナリオライターの年収・時給・給料調べ

※3 indeed 日本でのSNS運用の給与調べ

TikTokの知識がない



何を投稿していいか分からない。。
日々変わるアルゴリズムにおいて情報を取り
に行くのが難しいTikTok。
気づいたときにはオスমেに載りづらい環境に
なっているケースも。。

最悪の場合

アカウントの作り直しの危険も

弊社の強み

01 / 専門ディレクターによる
高品質なコンテンツ制作

02 / 流動性の高いトレンドを
逃さないためのリサーチ体制

03 / 最低再生数保証



メリット01:専門ディレクターによる高品質なコンテンツ制作

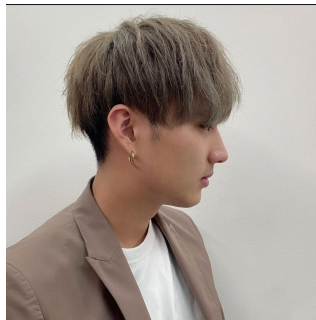
総フォロワー数**80**万人以上のTikTokerがディレクター

TikTokerとして実績のあるディレクター陣が企画やコンテンツのディレクションと独自のノウハウを元に高品質なコンテンツ制作をすることができます。



炊き立てご飯

フォロワー数:**56**万人



マエP社長

フォロワー数:**13**万人



あやマネ

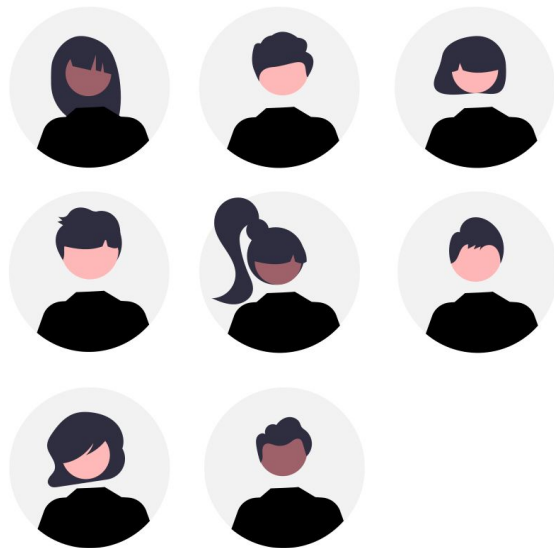
フォロワー数:**17**万人

メリット02:流動性の高いトレンドを逃さないためのリサーチ体制

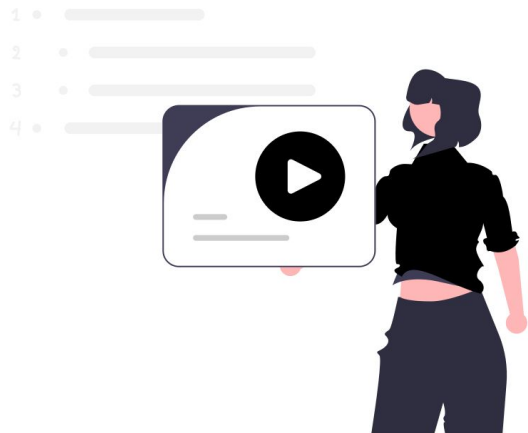
月間**900**時間以上のリサーチ体制

TikTokでは、どのようなカテゴリでもトレンドが発生し、拡散コンテンツを生み出すためには常にトレンドを把握する必要があります。

月間900時間以上のリサーチ体制を組むことで、幅広いカテゴリを網羅的にリサーチすることができ、流動性の高いトレンドを逃さずに運用に活かすことができます。



メリット03:再生数保証ができる



最低再生数保証は**50万**回再生から

弊社では各プランによって最低再生数保証を行っております。移り変わりが激しいTikTok運用を安心して取り組んで頂くために、最低再生数に到達しなかった場合は、到達するまで無料で運用を継続致します。

お試しプランについて

総再生数**2億回以上！！** 敏腕編集者がディレクター

門りようチャンネルをはじめ、松山部屋など視聴者を惹きつける動画を編集し続けてきた
凄腕の編集者！

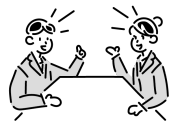


運用スケジュールについて

③～⑥は繰り返し

1～3営業日以内

①ヒアリング



ご希望されるアカウントや動画などをお伺い致します。

5～10営業日以内

②アカウント ブランディング



商品サービスのブランディング
に合ったコンテンツの選定

3～5営業日以内

③台本作成



台本の制作の完全代行。

5～10営業日以内

④動画制作



撮影～編集の完全代行。

7～14営業日以内

⑤動画投稿



動画投稿の完全代行。

7営業日以内

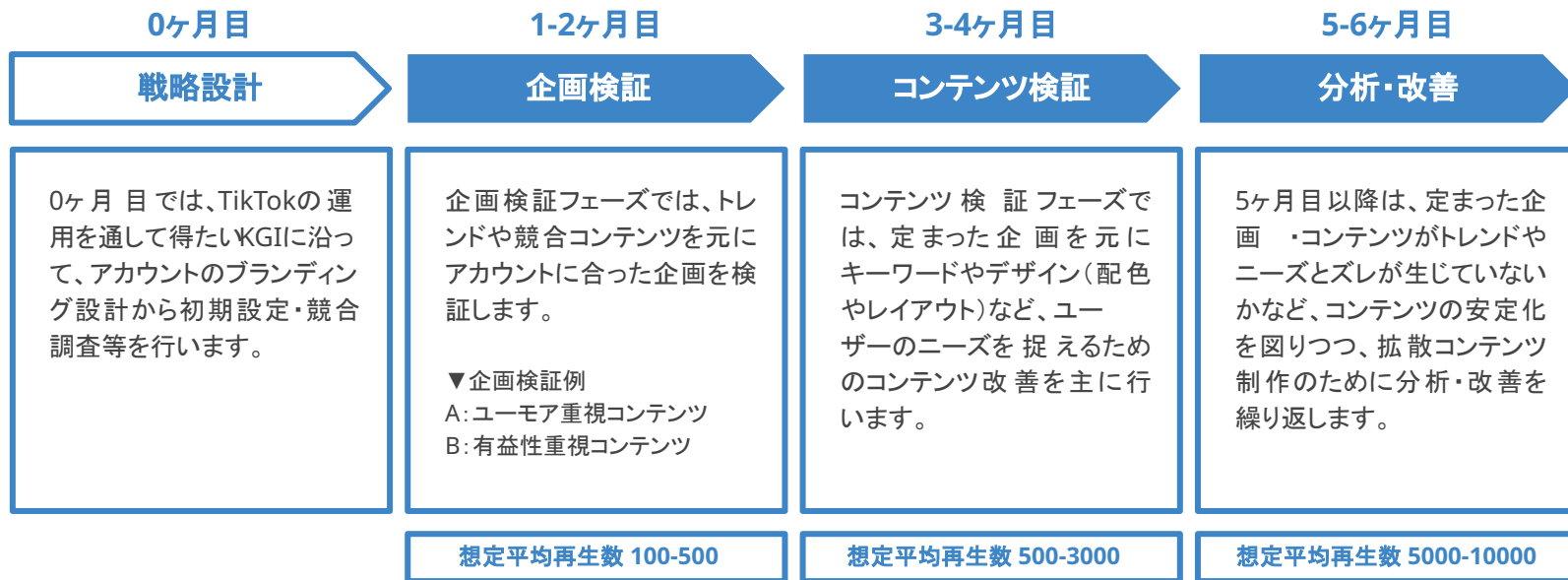
⑥月末レポート



改善提案含めた分析、
レポートを行います。



運用戦略



※想定再生数は再生数を保証するものではありません。

運用代行プラン

アカウント設計

- ・競合リサーチ
- ・競合分析
- ・アカウントコンセプト設計

- ・トンマナ作成
- ・アカウントブランディング作成

¥ 240,000(税別)

ライトプラン

最低 50 万回再生保証

月額費用

¥ 792,000(税込)

- ✓ターゲット 属性 へのヒアリング
- ✓動画企画立案: 8本/月
- ✓動画台本作成: 8本/月
- ✓動画撮影: 8本/月
- ✓動画編集: 8本/月
- ✓動画投稿: 8本/月
- ✓投稿代行: 8本/月
- ✓投稿文作成
- ✓コメント対応
(1動画10件まで)
- ✓レポーティング: 1回/月
- ✓ミーティング: 1回/月

スタンダードプラン

最低 100 万回再生保証

月額費用

¥ 1,056,000(税込)

- ✓ターゲット 属性 へのヒアリング
- ✓動画企画立案: 15本/月
- ✓動画台本作成: 15本/月
- ✓動画撮影: 15本/月
- ✓動画編集: 15本/月
- ✓動画投稿: 15本/月
- ✓投稿代行: 15本/月
- ✓投稿文作成
- ✓コメント対応
(1動画10件まで)
- ✓レポーティング: 1回/月
- ✓ミーティング: 1回/月

プレミアムプラン

最低 150 万回再生保証

月額費用

¥ 1,716,000(税込)

- ✓ターゲット 属性 へのヒアリング
- ✓動画企画立案: 30本/月
- ✓動画台本作成: 30本/月
- ✓動画撮影: 30本/月
- ✓動画編集: 30本/月
- ✓動画投稿: 30本/月
- ✓投稿代行: 30本/月
- ✓投稿文作成
- ✓コメント対応
(1動画10件まで)
- ✓レポーティング: 1回/月
- ✓ミーティング: 1回/月

※どのプランも半年契約となっております。

※「再生保証 / 月」契約期間内の合計で換算させていただきます。

※[最低50万回再生保証]のプランの場合、6ヶ月目の月末までに50万回再生保証致します。

お試し運用代行プラン

¥396,000(税込) / 月(年間契約)

とりあえずTikTokを運用してほしい・コストを抑えたい方向けメニュー
(レポートMTG・再生保証なし・制作メンバー異なるため)

- 投稿の方向性すり合わせ(月8本まで)
- ・クライアント様とともにモデリング案についてブレスト実施
- ・出演者のご用意をお願いいたします

- 動画台本作成(月8本まで)
- ・台本の作成を行います。

- 動画撮影(月8本まで)
- ・弊社で動画撮影を行います

- 動画編集(月8本まで)
- ・弊社で動画編集を行います。
- ※編集後の誤字・脱字以外修正なし

- 動画投稿(月8本まで)
- ・弊社で動画編集を行います。

- 投稿文作成、コメント対応(1動画10件)
- ・コメント数の増加に促す投稿文の作成
- ・コメントへの返信対応

※通常プランとは制作メンバーが異なります

※1年更新のプランとなっております。

Part04 / アカウント運用実績



TikTokからの集客

■TikTok経由
500名以上/月



目的:集客

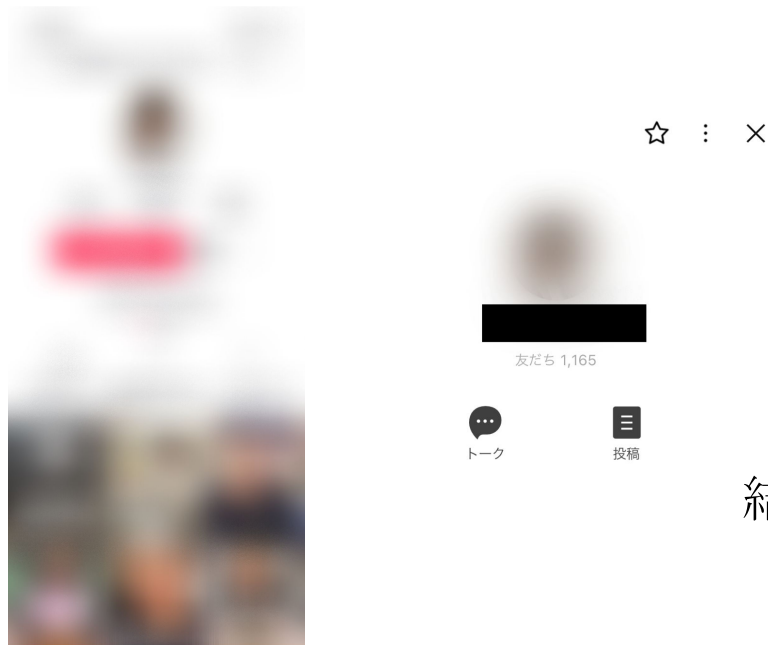
施策:商品をメインに出して商品の魅力を動画にしたコンテンツを作成

結果:500名以上/月の集客に成功!

取材:5つの地上波番組へ出演!

TikTokからの採用

運用開始3ヶ月でフォロワー数**10**万人突破



採用面接希望者

100人以上

目的:LINE登録

施策:社長と部下の話している姿を出し、社長の人間性が分かるようなコンテンツを作成。

結果:TikTokからLINE公式アカウントへの登録者数が1000名以上！

TikTokからの集客

■TikTok経由

1000円/月×¥1000名=¥1,000,000/月

■他SNS

Instagram:300名程度

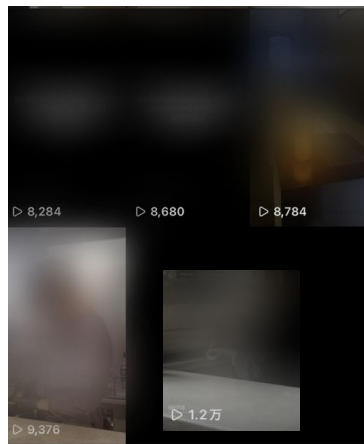
目的:集客

施策:スタッフの人間性や、
働いている姿を想像できるような
コンテンツを作成

結果:TikTok経由で月間1000名以上来店！

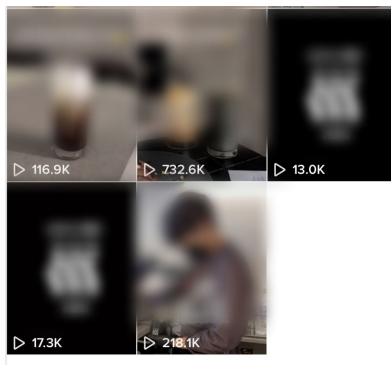


InstagramとTikTokの比較



Instagram

5投稿で再生数
約**5**万再生



TikTok

5投稿で再生数
約**110**万再生

▶ TikTokとInstagramを
比較すると再生数に
20倍以上差がある