



# SNS運用代行サービス資料

目次

contents

SNS運用のメリット

SNS運用でのアカウント設計

Twitter運用について

Instagram運用について

運用代行プランのご案内

# SNS運用のメリット

---

## ■認知拡大



SNSで継続的に発信することにより、企業名や商品をユーザーの目に触れる機会を増やすことができ、企業や商品の知名度を向上させることができる。  
また、ブランドに沿った投稿ができれば SNS上でブランドイメージを確率させることができる。

## ■集客



SNS上に有益な投稿や口コミを貯めていくことで、潜在顧客や見込み顧客に権威性や信頼感をアピールでき、貴社の PRしたい商品に興味を持ってもらうことができる。

# SNS運用のメリット

---

## ■採用



就職・転職市場に出て来ていない潜在的なターゲットにもアプローチができる。  
投稿に興味を持っている層が集まるため企業のカラーにあった人材を採用しやすく、  
採用後のミスマッチを抑えられる。

## ■競合優位性



〇〇といえばこの企業だと認識してもらえるよう SNS上にポジションを作り、  
ファンを増やしていくことで競合他社を牽制することができる。

# SNS運用でのアカウント設計

(TikTokコンサルが商材の場合)

---

## 1.ブランディング

### 【ポジション】

企業特化のTikTok攻略法

### 【キャラクター】

完全運用代行可能(保証付)  
キャスティング可能

## 2.運用方針

### 【ターゲット】

TikTok運用をやったことがない  
やっているが伸びていない

### 【投稿内容】

すぐに実践できるTikTokノウハウ  
インフルエンサーマーケティングの強み

## 3.販売導線

### 【集客】

投稿・企画(インバウンド施策)  
リプライ(アウトバウンド施策)

### 【教育】      【販売】

公式LINE・ZOOM相談等

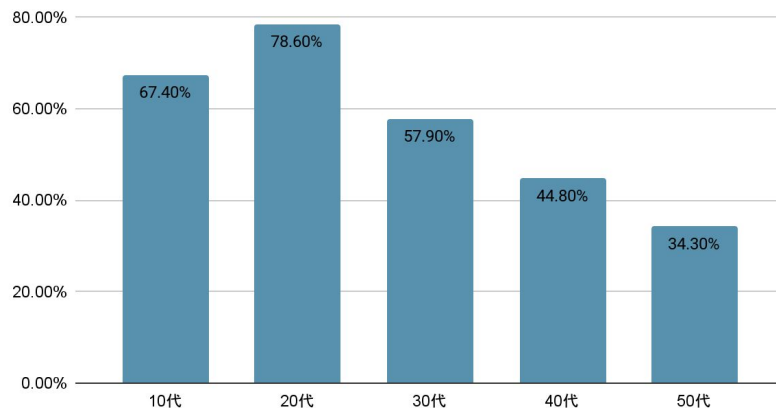
### 【ループ】

感想ツイート(口コミ)

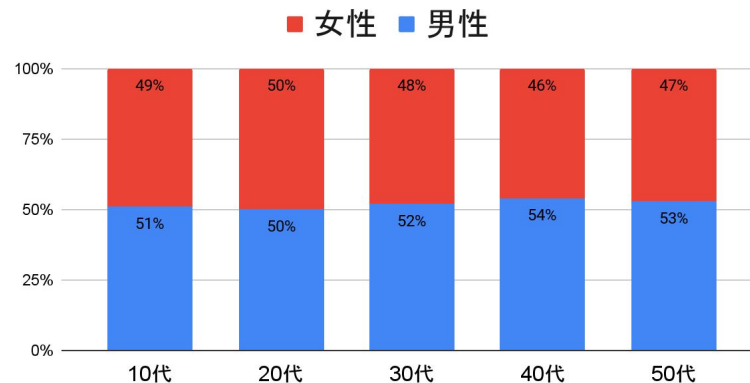
# Twitter運用について

## ■ユーザー層と年齢分布

日本国内における各年代のTwitter利用率



男女比率



# Twitter運用について

---

## ■Twitterの特徴

Twitterは手軽に情報発信ができる SNSのため、即時性の高い情報をすぐに届けられるのが特徴。  
リツイート機能があるため、拡散性が非常に高い点も魅力的。

→イベントのリアルタイム情報、季節の商品やサービス紹介などに使用すると◎

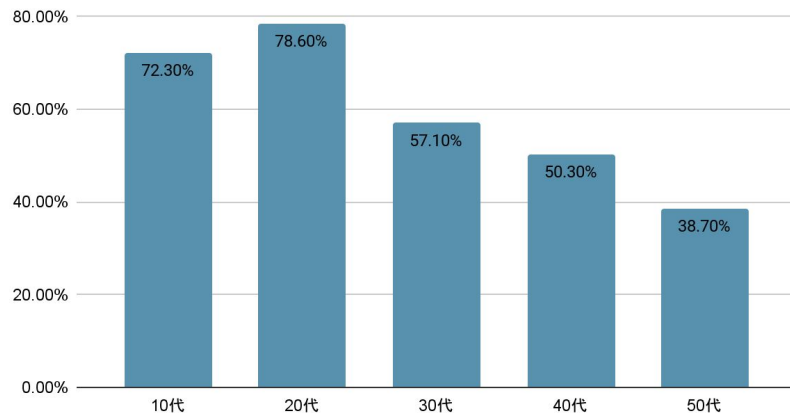
40代でも約45%、50代でも約34%が利用しているなど、幅広い年齢層の方に利用されている。  
また、利用者の男女比率もほぼ同じであることから、会社内で決裁権を持っているであろう層にもアプローチできるため toC向けはもちろん、toB向け商品の集客の入り口にも向いている。

→ターゲットの需要を満たす投稿を継続的に行うことで自社サービスへの問い合わせを狙う。

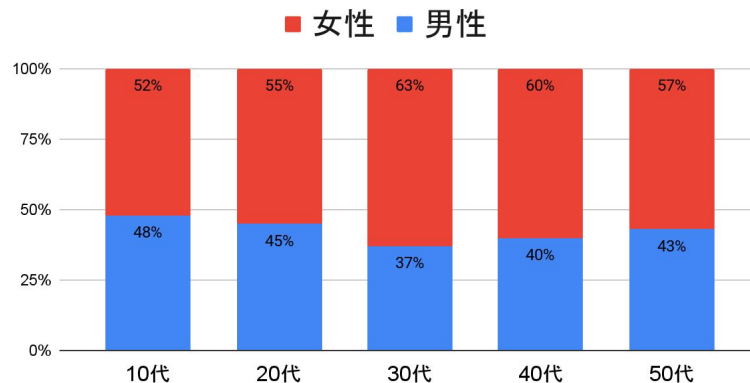
# Instagram運用について

## ■ユーザー層と年齢分布

日本国内における各年代のInstagram利用率



男女比率



# Instagram運用について

---

## ■Instagramの特徴

Instagramは他のSNSに比べると拡散性は劣るが、濃いファンを獲得できる点にメリットがある。日々の投稿では10枚まで画像を載せることができ、プロフィールのハイライト機能を使うことで宣伝したい情報を深くユーザーにアピールすることができる。

→関連するハッシュタグを併用することで、そのジャンルに興味がある層を取り入れられる。

10代・20代や、30代以上では主婦層の利用が多く、Instagram利用者の約46%がInstagramをきっかけに購入・来店経験があることからインターネット検索をする「ググる」からInstagram上でハッシュタグ検索を行う「タグる」に消費行動がシフトしてきている。

→若者や女性をターゲットとする toC 向けのサービスや、採用活動にも効果的。

# 運用代行プランのご案内 (Twitter)

---

## 【運用開始日】

翌月1日から投稿開始

※競合リサーチ・分析・アカウント設計はすぐに着手いたします。

## 【運用期間】

半年ごとの契約

## 【レポート】

1回/月

## 【投稿頻度】

3投稿/日

## 【料金】

お試し 20万円/月

## 【アウトバウンド】

300件/月

※半年後に継続いただく場合  
40万円/月＋成果報酬

# 運用代行プランのご案内 (Instagram)

---

## 【運用開始日】

翌月1日から投稿開始

※競合リサーチ・分析・アカウント設計はすぐに着手いたします。

## 【運用期間】

半年ごとの契約

## 【レポート】

1回/月

## 【投稿頻度】

1投稿/2日

## 【料金】

お試し 20万円/月

## 【アウトバウンド】

100件/月

※半年後に継続いただく場合  
40万円/月＋成果報酬